

## COC-PIDI-II - Geral #4132

Geral # 4133 (Resolvida): Meta 3 - Desenvolver programas previstos no Plano Museológico.

### Atividade 20 - Avaliação do trabalho das redes sociais e desenvolvimento de plano estratégico de redes sociais e conteúdo digital

12/05/2022 00:04 h - emily.silva

<b>Situação:</b> Resolvida	<b>Início:</b> 01/11/2020
<b>Prioridade:</b> Normal	<b>Data prevista:</b> 01/10/2021
<b>Atribuído para:</b>	<b>% Terminado:</b> 100%
<b>Categoria:</b>	<b>Tempo estimado:</b> 0.00 hora
<b>Versão:</b>	<b>Tempo gasto:</b> 0.00 hora
<b>AVALIAÇÃO:</b>	<b>RESULTADOS ALCANÇADOS:</b> Relatório de avaliação das redes sociais do Museu da Vida
<b>ORÇAMENTO:</b>	<b>MACROPROCESSO:</b> Informação, Comunicação e Divulgação Científica
<b>ENTREGA MASTER:</b>	<b>ATIVIDADES PREVISTAS:</b>
<b>UNIDADE DA TAREFA:</b> COC	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b>
<b>DIRETRIZ - VIII-CI:</b>	<b>UGR:</b>
<b>Descrição</b>	

#### Histórico

##### #1 - 07/07/2022 14:56 h - emily.silva

- Tarefa pai alterado de #4130 para #4133

##### #2 - 07/07/2022 15:14 h - emily.silva

- Descrição atualizado(a)  
- Data prevista ajustado para 01/10/2021  
- Situação alterado de Nova para Resolvida  
- Atribuído para ajustado para emily.silva  
- Início alterado de 12/05/2022 para 01/11/2020  
- ORÇAMENTO ajustado para 49200.00  
- MACROPROCESSO Educação e Formação adicionado

##### #3 - 07/07/2022 15:14 h - emily.silva

- MACROPROCESSO Informação, Comunicação e Divulgação Científica adicionado  
- MACROPROCESSO excluído (Educação e Formação)

##### #4 - 07/07/2022 15:39 h - emily.silva

- RESULTADOS ALCANÇADOS ajustado para 1. Produção de conteúdo para redes a partir de avaliação e monitoramento constantes. 2. Monitoramento e gerenciamento de redes. 3. Desenvolvimento de três (3) relatórios mensais de monitoramento de redes sociais, encaminhados à equipe do Museu da Vida. 4. Desenvolvimento de um (1) relatório trimestral de monitoramento de redes sociais, encaminhado à coordenação da bolsa PIDI. 5. Desenvolvimento da quarta e última parte do Plano Estratégico de Redes Sociais do Museu da Vida, com foco em metas e estratégias para 2022

##### #5 - 17/10/2023 23:24 h - emily.silva

- Descrição atualizado(a)  
- % Terminado alterado de 0 para 100  
- ORÇAMENTO excluído (49200.00)

- **RESULTADOS ALCANÇADOS** alterado de 1. *Produção de conteúdo para redes a partir de avaliação e monitoramento constantes.* 2. *Monitoramento e gerenciamento de redes.* 3. *Desenvolvimento de três (3) relatórios mensais de monitoramento de redes sociais, encaminhados à equipe do Museu da Vida.* 4. *Desenvolvimento de um (1) relatório trimestral de monitoramento de redes sociais, encaminhado à coordenação da bolsa PIDI.* 5. *Desenvolvimento da quarta e última parte do Plano Estratégico de Redes Sociais do Museu da Vida, com foco em metas e estratégias para 2022 para Relatório de avaliação das redes sociais do Museu da Vida*

**#6 - 17/10/2023 23:25 h - emily.silva**

- *Atribuído para excluído (emily.silva)*